

## 1.0 Osnovne delatnosti u sistemu sporta

Osnovnim delatnostima u sistemu sporta nazivaju se **sve relevantne i na integralnoj osnovi zastupljene aktivnosti, neophodne da bi sportska organizacija mogla da funkcioniše na optimalan način.**

Prilikom konstruisanja i konstituisanja organizacionog sistema u sportu, mora se poći od **suštine**, koja opravdava njegovo formiranje i postojanje, a to je **cilj funkcionisanja sportske organizacije.**

Da bi se formirala sportska organizacija treba poznavati:

1. osnovne potrebe organizacije
2. delatnosti organizacije

Kao **NGO** (udruženja građana tj. neprofitne, nevladine organizacije), većina sportskih organizacija ima za cilj da zadovolji potrebe društva, pa se postignuti rezultati moraju staviti u tu funkciju uz odgovarajuću podršku.

Organizacioni sistem sportskih delatnosti čine:

- Nosioци delatnosti
- Organizaciona struktura
- Učesnici u sportu
- Kadrovi (ljudski resursi) u sportu
- Nauka i tehnologija
- Objekti i oprema
- Menadžment u sportu
- Marketing u sportu
- Takmičenja u sportu
- Zdravstvena zaštita
- Informacioni sistem,
- Stimulisanje i nagrađivanje (motivacija)

Navedene osnovne sportske delatnosti treba da budu što sličnije sportskoj organizaciji kao sistemu u celini.

**Sportska organizacija** se osniva radi obavljanja sportskih delatnosti, sa ciljem što brojnijeg obuhvatanja članstva i postizanja vrhunskih sportskih rezultata. Ona je deo društvenog sistema, odnosno jedan od oblika njegove **nadgradnje.**

Sa aspekta definisanja sportske organizacije, posebno je značajan sistemski pristup, **baziran na opštoj teoriji sistema**, što znači da ona predstavlja:

- Složen
- Dinamičan
- Otvoren sistem,

koji se sastoji od određenih komponenata (podsistema) i elemenata, kao međuzavisnih delova jedne celine. Kao **otvoren sistem**, sportska organizacija predstavlja deo opšteg sportskog sistema, tako da je on u isto vreme i podsistem (komponenta) integralnog sportskog sistema. Kao integralan sistem, sportska organizacija je oslonjena na okruženje i veze koje sa njima ima.

Svrha postojanja sportske organizacije može biti ugrožena ukoliko veze sa okruženjem (ulaz-izlaz) u rezultatima sportskog procesa ne funkcionišu na najbolji način.

**Sportska organizacija** podrazumeva uređivanje, koordinisanje, i vođenje svih delova celine, funkcija, procesa i odnosa u njima. Odgovarajućim organizovanjem obezbeđuje se pre svega efikasnije, svrsishodnije i celishodnije ostvarivanje ciljeva. Sportska organizacija se može osnovati kao udruženje i preduzeće. Sportska organizacija kao udruženje predstavlja oblik slobodnog udruživanja građana radi ostvarivanja i usklađivanja njihovih interesa i razvijanja različitih sportskih aktivnosti. Dominantna je prisutnost organizovanja sporta u formi društvenih sportskih organizacija kao udruženja (association, union) ili tzv. neprofitnih organizacija u odnosu na druge oblike, pre svega profitne organizacije u obliku preduzeća (profit organization, business enterprise).

**Neprofitna sportska** organizacija svoj profit ne upućuje (kao dividendu) akcionarima, već ga zadržava i investira u razvoj sporta i organizacije, kao i na realizaciju sopstvenih projekata i programa. (reinvestiranje u organizaciju). Dakle **cilj** neprofitne organizacije nije ostvarivanje profita, već je on samo jedna od strategija za ostvarivanje cilja koji je definisan u zadovoljenju potreba čoveka, sadržanim u biološkim (kretanje) i psihološkim (motivi, interesi) aspektima, što ne znači da neprofitne sportske organizacije posluju bez profita koji im je veoma potreban. Neprofitna organizacija može biti osnivač i vlasnik profitnih organizacija (preduzeća) koje će svojim poslovanjem doprineti pozitivnom finansijskom bilansu.

Uobičajeno je da država pomaže određene društvene delatnosti u kojima je i sport, a koje su od opšteg interesa, a da u isto vreme, što manje direktno iz svog budžeta finansira ove delatnosti već to najčešće čini subvencijom i beneficijama (korišćenje objekata, termini za treninge, saobraćaj, prevoz...). U svetu je najvrednija tekovina ove forme organizovanja u oslobađanju poreza onih profitnih organizacija koje se pojavljuju kao donatori i sponzori u najmanje onom ekvivalentu koji je izdovjen u te svrhe.

Status neprofitne organizacije ne određuje se statusom vlasnika. Neprofitna organizacija može biti privatno, mešovito ili državno vlasništvo i oni imaju jednak tretman. Pored toga organizacija može biti organizovana i kao akcionarsko društvo, u tom slučaju su vlasnici predstavljeni u skupštini akcionara i u upravnim odborima, koji biraju izvršioce i realizatore postavljenih od strane neprofitne organizacije npr. (IOC, FIFA, FISU).

**Kotler** je (1982. god) neprofitne organizacije definisao kao posebnu grupu ljudi koji imaju aktuelne ili potencijalne interese i/ili uticaje na organizaciju, i on ih je strukturirao putem četiri osnovne oblasti:

- **Ulazna javnost**
- **Interna javnost**
- **Intermedijalna javnost**
- **Konzumentna (potrošačka) javnost**

#### **Ulazna javnost**

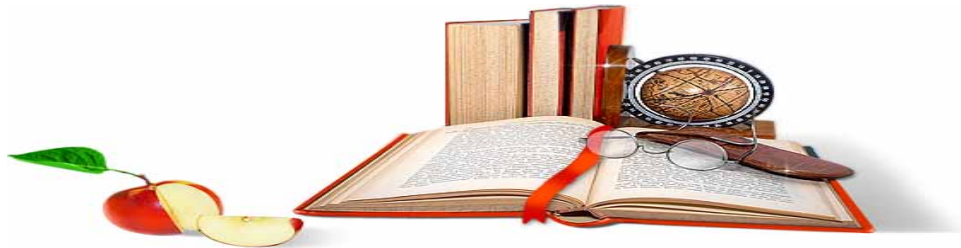
- sponzori i donatori
- kupci i dobavljači
- regulatorske organizacije (država i dr.)

- <http://www.nsz.gov.rs/page/zanezaposlene/sr/novcananaknada.htm>  
1
- 

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

- 
-